PLAN DE NEGOCIO TURISMO EMPRENDE 2023

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Plan de negocio	MUSICHI 360 Video Booth *"Tus mejores momentos en nuestro lente"*		
Fecha	26/MAY/2023	**Categoría**	Creación
Municipio	Manaure	**Línea**	Turismo cultural (Recreación)
Corregimiento	x	**Actividad económica**	**Recreación 9329**

INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR LÍDER

Nombres y apellidos	LEYNNE MARIANA JIMÉNEZ HERNÁNDEZ		
Nº de cédula	1.096.186.551	**Fecha de nacimiento**	25/DIC/1986
Correo electrónico	marianajimenez1986@gmail.com	**Teléfono de residencia**	x
Celular 1	3042730049	**Celular 2**	x
Municipio de residencia	MANAURE	**Corregimiento de residencia**	x

I. QUIEN ES EL PROTAGONISTA

1. Describa el perfil de su cliente, junto a su localización. Justifique las razones de su elección:

Nombre Cliente	Perfil	Localización:	Justificación:
TURISTA: INTERNACIONAL	Hombres, mujeres que viajan en grupo en la edad de los 18 años en adelante.	Alemania, Estados Unidos, Francia, España, Italia y Holanda. *Tomado de la pag de Procolombia:*https://procolombia.co/archivo/turistas	Son personas que llegan a vivir una experiencia, conociendo la playa, calles, lugares y gastronomía de la cultura wayúu. Tener vivencias de cielo, de suelo y de gente.

		-de-europa-y-norteamerica-visitan-la-guajira-para-conocer-sus-playas-virgenes-y-adentrarse-e	
NACIONAL.	Personas que viajan en grupos familiares y de amistades entre niños, jóvenes y adultos.	Ciudades del interior de Colombia como: Antioquia, Santander, Cundinamarca, Boyacá.	Son personas que llegan a vivir una experiencia, conociendo la playa, calles y lugares de la cultura wayúu. Tener vivencias de cielo, de suelo y de gente.
REGIONAL.	Personas que viajan en grupos familiares y de amistades entre niños, jóvenes y adultos.	Uribia, Riohacha, Fonseca, Barrancas, Distracción, San Juan.	Son personas que llegan a vivir una experiencia, conociendo la playa, calles y lugares de la cultura wayúu. Tener vivencias de cielo, de suelo y de gente.
LOCAL	Personas que salen a distraerse, hombres y mujeres de todas las edades.	Manaure, Mayapo y el Pájaro.	Personas que les gusta atracciones innovadoras que los nuevos emprendimientos que se encuentran ubicados en el municipio, ofreciendo espacios de recreación.

2. ¿Cuáles son las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores?

Nombre Cliente	Necesidades	Servicios a ofrecer para satisfacer las necesidades del cliente
TURISTA: INTERNACIONAL.	Los clientes vivirán la en un lugar cálido y luz diferente a su ciudad de origen. Ya ellos han vivido este tipo de experiencias con un video en 360 grados, peno No en un lugar como lo es nuestro municipio de Manaure.	Musichi 360 Video Booth ofrece Plataforma de Video 360 grados para que los turistas vivan se disfruten de esta experiencia. Es una plataforma que genera Videos con efectos agregados y marco personalizado y que a todos les encantará publicar en sus redes sociales al estilo vanguardista de las calles de las ciudades más apetecidas de los Estados Unidos, un Ej: La Gran

		Manzana Nueva York.
NACIONAL.	Los clientes vivirán la nueva experiencia con un video en 360 grados, puesto que Manaure carece de atracciones y diversiones audiovisuales de este tipo.	Musichi 360 video booth ofrece plataforma de Video 360 grados para que los turistas vivan se disfruten de esta experiencia. Es una plataforma que genera Videos con efectos agregados y marco personalizado y que a todos les encantará publicar en sus redes sociales al estilo vanguardista de las calles de las ciudades más apetecidas de los Estados Unidos, un Ej: La Gran Manzana Nueva York.
REGIONAL.	Los clientes vivirán la nueva experiencia con un video en 360 grados, puesto que Manaure carece de atracciones y diversiones audiovisuales de este tipo.	Musichi 360 video booth ofrece plataforma de Video 360 grados para que los turistas vivan se disfruten de esta experiencia. Es una plataforma que genera Videos con efectos agregados y marco personalizado y que a todos les encantará publicar en sus redes sociales al estilo vanguardista de las calles de las ciudades más apetecidas de los Estados Unidos, un Ej: La Gran Manzana Nueva York.
LOCAL.	Los clientes vivirán la nueva experiencia con un video en 360 grados, puesto que Manaure carece de atracciones y diversiones audiovisuales de este tipo.	Musichi 360 video booth ofrece plataforma de Video 360 grados para que los turistas vivan se disfruten de esta experiencia. Es una plataforma que genera Videos con efectos agregados y marco personalizado y que a todos les encantará publicar en sus redes sociales al estilo vanguardista de las calles de las ciudades más apetecidas de los Estados Unidos, un Ej: La Gran Manzana Nueva York.

II. OPORTUNIDAD MERCADO

3. Describa la tendencia de crecimiento del mercado en el que se encuentra su negocio ***(Es esta sección debe detallar la fuente de la información donde identificó la tendencia de crecimiento de este mercado, resultados en términos cualitativos y cuantitativos de la misma) Basada en fuentes oficiales de información***

A Nivel Regional y local

Manaure cuenta con recursos y paisajes que valen oro al momento de competir con otras ciudades turísticas de la región caribe, expandiéndose a las demás ciudades del territorio nacional a través de las publicaciones en redes sociales que hagan los clientes y así, las personas a nivel local, regional busquen y lleguen a Manaure para guardar sus mejores momentos con increíbles videos

La fotografía, un negocio que se transforma, pero se mantiene en el país.

En los últimos años el sector de tecnología ha visto como el negocio de la fotografía pasa de las cámaras y los quioscos de impresión a pequeños almacenes especializados en tecnología, elaborados software de creación de álbumes virtuales, smartphones con cámaras más potentes y aplicaciones para compartir las tomas. No obstante, los actores del negocio insisten en que Colombia sigue teniendo una fuerte cultura de fotos impresas. "La fotografía sí tiene futuro, las posibilidades son infinitas; hoy no existe ningún otro dispositivo que dé al consumidor todos los beneficios que ofrecen las cámaras. Hay otros productos como tablets, celulares, etc. que vienen con función de cámara, pero es allí donde surge la frustración por tener malos resultados; donde se deben repetir muchas veces la toma de las fotos porque siempre hay errores". Las proyecciones de la firma estiman que durante su primer año de operación podrían quedarse con 10% del mercado de la venta de cámaras digitales en el país que según indican es de 500.000 unidades anuales.
Información tomada de la página de Editorial La República https://www.larepublica.co/empresas/la-fotografia-un-negocio-que-se-transforma-pero-se-mantiene-en-el-pais-2036261

4. Realice un análisis de la competencia, alrededor de los criterios* más relevantes para su negocio:

Nombre Competidor	Localización	Productos y Servicios (Atributos)	Precios	Logística de Distribución	Otro, ¿Cuál? Debilidades y fortalezas
Keider Ricardo Digital Study	MANAURE, LA GUAJIRA Barrio el Carmen calle 10	Sección en fotografías y elaboración de videos en locaciones internas y	De $100.000= a $400.000=	Venta directa Publicidad por redes sociales como Facebook e Instagram y	*No cuenta con el servicio de plataforma de video en 360º* *Queda sin*

		externas, publicidad, diseño gráfico.		voz a voz.	*batería cargada en medio del servicio.* *No tiene pag web.* *No llaman al cliente para preguntar cómo les pareció su experiencia* *No obsequia recordatorio.* *No cuenta con uniforme que represente a la empresa* *Tiene el reconocimiento a nivel local por el servicio que vende.* *No tiene portafolio de servicio.*
Cabina 360 films	SANTA MARTA, MAGDALENA	Brindan experiencia de video con un estilo de edición diferente.	$1.000.000= a $2.000.000=	Venta directa Publicidad por redes sociales como Instagram	*Tiene portafolio de servicio.* *El servicio no tiene valor accesible para los clientes.* *Cobran por horas adicionales.*
Katherine Tatis Deluque Eventos sociales y corporativos	MAICAO, LA GUAJIRA	Brinda el servicio de videos para eventos sociales.	$400.000= a $1.000.000=	Venta por redes sociales como Instagram y ventas voz a voz	*No son cordiales con la persona que pregunta por sus servicios.* *No tiene portafolio de*

					servicios. *No tiene pag web.* *No dan información completa antes de adquirir el servicio.*

III. CUAL ES MI SOLUCION

5. Describa la alternativa o solución que usted propone para satisfacer las necesidades señaladas en la pregunta

Nota: La alternativa o solución debe ser descrita dando respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué se ofrece (concepto del negocio) y qué lo hace diferente (componente innovador)?

Concepto del negocio:

Musichi 360 video Booth llega a Manaure con plataforma para videos en 360 grados, permitiendo que las personas hagan movimientos, mientras se graba su video a una velocidad de tiempo real o rápida, lo que hace totalmente diferente a grabar un video por parte de ellos en los sitios más representativos subiéndose a la plataforma, decide qué movimientos va a realizar y espera a que la cámara empiece a girar.

5.1 Componente Innovador: Componente Innovador o Factor Diferencial:

Respecto al negocio, producto o servicio, proceso

Musichi 360 video Booth ofrece este tipo de servicio puesto que este tipo de recreación audiovisual, el cual no lo hay en el Municipio de Manaure, al mismo tiempo que muestra gran parte de su entorno. Por lo tanto, es perfecto para mostrar los bellos paisajes y sitios turísticos que realmente la persona desea, es ahí donde Musichi 360 Photo Booth apoya a los clientes a presumir de manera vanguardista nuestro municipio.

6. ¿Cómo validó la aceptación en el mercado de su proyecto (metodología y resultados)? ***(Esta sección debe estar sustentada y soportada con las herramientas de ideación y validación temprana (Lean canvas, tarjeta persona, Jobs to be done, entre otras).***

Nota: Dentro de los resultados, destaque la identificación de las motivaciones que tienen los clientes para adquirir su producto.

La motivación del cliente es que, al ver la plataforma de video puesta en los sitios turístico del municipio de Manaure, quieran montarse y vivir la experiencia mientras conoce y visita, para luego presumir el lugar donde se encuentra. (ya que dicha plataforma es atractiva).

7. Describa el avance logrado a la fecha para la puesta en marcha de su proyecto, en los aspectos: técnico - productivo, comercial y legal.

Nota: En caso de haber realizado ventas, relacione las cantidades e ingresos generados. Si cuenta actualmente con un producto mínimo viable o infraestructura, realice una descripción de los mismos.

Técnico - productivo:

Para el montaje y la realización de la atracción (recreación) turística, se debe tramitar un oficio para el permiso que se necesita en los espacios públicos, (oficina de secretaria de Gobierno en la Alcaldía municipal de Manaure, La Guajira), con el fin de que Musichi 360 Photo Booth tenga el aval para realiza dicha actividad.

Comercial

Se plantea realizar grabación de videos en 360 grados en diferentes locaciones turísticas a turistas extranjeros, nacionales, regionales y habitantes del municipio de Manaure; con el fin de vivir una innovadora experiencia audiovisual que ofrecerá Musichi 360 Photo Booth.

Legal

(*Basado en la Formalización Laboral pasado 16 de mayo del 2023, donde nos capacitó la Dra. Lucia Campo - Inspectora de Maicao, La Guajira*) Para la apertura de Musichi 360 Potho Booth necesitara los papeles y procesos legales correspondientes; como lo son: Registro en Camara de Comercio, obtención del NIT, Inscripción del RUT, Obtención de Licencia de Funcionamiento, Inscripción a Seguridad Social, ARL y Pensión, bajo la ley 1010 del 2006.

8. Elabore la ficha técnica para cada uno de los productos (Bienes o servicios) que componen su portafolio:

NOTA: LA INFORMACIÓN CONSIGNADA EN LA FICHA TÉCNICA DEPENDERÁ DEL TIPO DE BIEN O SERVICIO A OFRECER, Y EL EMPRENDEDOR PODRÁ AMPLIAR ESTA INFORMACIÓN A SU CONSIDERACIÓN.

Producto específico: (Denominación común del bien o servicio)	1 **servicio recreativo de video en 360 grados.**	2 **servicio recreativo de video en 360 grados.**	3 **servicio recreativo de video en 360 grados.**
Nombre comercial: (Denominación comercial que se propone)	Grabación de videos en 360 grados personas ya sea individual o en grupo de cuatro personas en locaciones turísticas.	Grabación de videos en 360 grados personas ya sea individual o en grupo de cuatro personas en locaciones turísticas.	Grabación de videos en 360 grados personas ya sea individual o en grupo de cuatro personas en locaciones turísticas.
Unidad de medida: (Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer, Ejemplo: Kilogramo, toneladas, paquete de 12 unidades, horas de consultoría, etc.)	Por video, por cantidad de personas en jornada diurna.	Servicio por Espacios Turísticos en Exteriores.	Servio por Evento en Espacios Turísticos y se obsequiará manilla típica wayúu como recordatorio.
Descripción general: (Descripción de las características técnicas del bien o servicio)	Plataforma para personas, aparato móvil, extensiones eléctricas, aro de luz y app para descargar los videos y hacer la entrega inmediata al momento de bajarse en sus dispositivos móviles. Planta que funciona con combustible para la conexión eléctrica de la plataforma.	Plataforma para personas, aparato móvil, extensiones eléctricas, aro de luz y app para descargar los videos y hacer la entrega inmediata al momento de bajarse en sus dispositivos móviles. Planta que funciona con combustible para la conexión eléctrica de la plataforma.	Plataforma para personas, aparato móvil, extensiones eléctricas, aro de luz y app para descargar los videos y hacer la entrega inmediata al momento de bajarse en sus dispositivos móviles. Planta que funciona con combustible para la conexión eléctrica de la plataforma.
Condiciones especiales: (Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio)	Al momento de subir en la cabina el cliente debe seguir las instrucciones que el operador de turno le indique, al final de la experiencia el cliente	Al momento de subir en la cabina el cliente debe seguir las instrucciones que el operador de turno le indique, al final de la experiencia el cliente debe pagar al operador el servicio	Al momento de subir en la cabina el cliente debe seguir las instrucciones que el operador de turno le indique, al final de la experiencia el cliente debe pagar al operador el servicio

	debe pagar al operador el servicio de recreación prestado.	de recreación prestado.	de recreación prestado.
Composición: (Descripción de la composición del producto)	El operador de turno le explica le da a conocer parte de la historia del sitio donde se grabará el video y así el cliente no solo viva la experiencia, si no, que conozca el sitio turístico.	El operador de turno le explica le da a conocer parte de la historia del sitio donde se grabará el video y así el cliente no solo viva la experiencia, si no, que conozca el sitio turístico.	El operador de turno le explica le da a conocer parte de la historia del sitio donde se grabará el video y así el cliente no solo viva la experiencia, si no, que conozca el sitio turístico.
Otros, ¿Cuál? : (Campo de texto no obligatorio, de longitud máxima 250 caracteres, tipo de dato alfanumérico y permite el ingreso de caracteres especiales.)			

IV. DESARROLLO DE LA SOLUCION

INGRESOS Y CONDICIONES COMERCIALES

9. ¿Cómo obtendrá ingresos? ¿Describa la estrategia de generación de ingresos para su proyecto? – ***(Esta sección deberá incluir las estrategias de mercadeo y ventas, considerando los canales de comercialización).***

Musichi 360 video Booth contará con el servicio de plataforma de video en 360º en el Municipio de Manaure, La Guajira. Nuestro personal estará uniformado para que el negocio sea identificado por las personas. Estará atento a que sus equipos estén óptimas condiciones para funcionamiento. Tendrá pagina web para que la información de los servicios, canales de contacto e imágenes del emprendimiento sean vistas por los cibernautas a nivel mundial. Depende del proceso del servicio Musichi 360 Potho Booth hará una encuesta a través de whatsaap como le pareció a cliente turista su visita al municipio y su experiencia con nosotros, con respuestas de selección. Se obsequiará manilla wayúu en temporada de vacaciones o en evento. En nuestras redes sociales también se compartirá información de publicidad incluyendo portafolio de servicios. Los valores al momento de preguntar y adquirir el servicio, será asequible para que todos vivan la experiencia.

NORMATIVIDAD Y CONDICIONES TECNICAS:

10. Describa la normatividad que debe cumplirse para el portafolio definido anteriormente: Identificación de la norma, procesos, costos y tiempos asociados al cumplimiento de la normatividad.

Normatividad empresarial (constitución empresa):

Se debe tener cámara de comercio y RUT para poder constituir al emprendimiento.

Normativa Técnica (Permisos, licencias de funcionamiento, registros, reglamentos)

Cámara de comercio, RUT, y protección. También se debe tener permiso para espacios públicos donde Musichi Photo Booth estará realizando la atracción turística.

Normatividad tributaria:

Los servicios relacionados con la industria audiovisual esta exento del IVA y con derecho a devolución según el articulo 420 del estatuto tributario, esto en base a La página LEXIR. https://lexir.co/2022/05/09/exencion-de-iva-para-la-industria-cinematografica-y-audiovisual/

Normatividad laboral:

Al operador se le paga por mes, con contrato prestación de servicios, eso quiere decir que contratado para que realice una labor establecida, lo que lo vincula Musichi 360 video Booth irá hasta el día en que termine la actividad laboral. Es decir, en la parte de producción de audiovisual, algunos trabajadores los contratan bajo esta modalidad de cuenta con todas las prestaciones sociales mientras están en la realización dicho proyecto. Si la producción termina, se da por finalizado el contrato.

Fuente tomada de la pag Empleo: https://www.elempleo.com/co/noticias/noticias-laborales/que-es-un-contrato-por-obra-o-labor-5718

Normatividad ambiental:

Contaminación auditiva (por el sonido de la planta eléctrica)

REQUERIMIENTOS

11 ¿Para el funcionamiento del negocio, es necesario un lugar físico de operación? (SI / NO, justificación)

No, puesto que el servicio estará ofreciendo y presentando en diferentes locaciones turísticas del municipio de Manaure.

11.1 Identifique los requerimientos de inversión:

REMITASE AL FORMATO FINANCIERO PARA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISMO EMPRENDE EN EXCEL ***(Especifique los requerimientos solicitados a turismo emprende y su aporte de contrapartida)***

PRODUCCIÓN

12. Detalle y justifique las remodelaciones requeridas para el local de su empresa

13. ¿Cuál es el proceso que se debe seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad
Ofrecimiento del servicio	1min	ADMINISTRADOR
Historia de la locación	1min	Operado auxiliar 1
Personas en la plataforma	1min	ADMINISTRADOR
Pago después de entregar el material audiovisual.	1min	Operador auxiliar 1
Recordatorio Wayúu (manilla)	1min	Operado auxiliar 1
Total	6min	2

14. Equipo de trabajo

14.1. ¿Cuál es el perfil del emprendedor, el rol que tendría dentro de la empresa y su dedicación?

Nombre del Emprendedor	LEYNNE MARIANA JIMÉNEZ HERNÁNDEZ
Perfil	EMPENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES Y LOCALES. Con 9 años de experiencia en producción audiovisual.
Rol	ADMINISTRADORA

14.2. ¿Qué cargos requiere la empresa para su operación (primer año)?

Nombre del Cargo:	**OPERADOR 1**		
Funciones Principales:	Ofrece el servicio del video 360 grados, recibe pagos y entrega de aparatos.		
Perfil Requerido			
Tipo de Contratación (jornal, prestación de servicio, nómina)	Prestación de servicios (pago mensual)		
Valor Remuneración *Unitario:	por mes		
Otros Gastos (Prestaciones / Auxilio Transporte):			
Valor total con Prestaciones:	500.000		

V. FUTURO DEL NEGOCIO

ESTRATEGIAS

15. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?

Estrategia de promoción (nombre): Actividades de promoción

Propósito: Dar a conocer la apertura de la empresa

Actividad:	Recursos Requeridos:	Mes de Ejecución:	Costo:	Responsable (Nombre del cargo líder del proceso):
Descuento del 10% para las 10 primeras personas que adquieran el servicio de manera individual.	Publicidad por redes	Mes 2	$50.000=	ADMINISTRADORA
Descuento del 15% para personas que estén de cumpleaños, mostrando su cedula.	Publicidad por redes sociales	Mes 2	$50.000=	ADMINISTRADORA
Se rifará en redes sociales un video en 360 grados a la persona que tenga más likes en la publicación que comparta de Musichi Photo Booth.	Publicidad por redes sociales	Mes 2	$50.000=	ADMINISTRADORA
Costo Total			**150.000**	

Estrategia de Comunicación (nombre): Plan medios Redes sociales, hosting y dominio **Propósito:** Realizar un plan de medios de comunicación para dar a conocer a la empresa				
Actividad:	**Recursos Requeridos:**	**Mes de Ejecución:**	**Costo:**	**Responsable (Nombre del cargo líder del proceso):**
Diseño Logo y eslogan	Talento Humano	Mes 1	$150.000=	Administradora
Administrador de publicidad en redes sociales	Talento Humano	Mes 1	80.000=	Administradora
Perifoneo en las calles	Talento Humano	Mes 1	100.000=	Administradora
Propaganda radial	Talento Humano	Mes 1	100.000=	Administradora
Costo Total				

PERIODO IMPRODUCTIVO

16. ¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción?

Nota: Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha del ajuste del plan operativo y la puesta en marcha del negocio

El periodo improductivo es de 2 meses antes de la puesta en marcha de Musichi 360 Photo Booth.

_____

Firma Emprendedor Líder

C.C: 1.096.186.551 de Barrancabermeja, Santander.